



Maitre'D[®]
Des logiciels à votre service

« Posera est toujours à la recherche de nouvelles options et à l'écoute des besoins de l'industrie, ainsi que ceux de leurs clients »

- Pierre Richard, Analyste principal pour St-Hubert

Les Rôtisseries St-Hubert

Les Rôtisseries St-Hubert trouvent la solution logicielle qui répond à ses besoins croissants

La chaîne de restaurant canadienne Les Rôtisseries St-Hubert, tire son nom de la rue où le premier restaurant a ouvert ses portes à Montréal en 1951. Avec une centaine de restaurants déjà ouverts au Québec, en Ontario et au Nouveau-Brunswick, le concept a visiblement bien pris son envol. Le menu se compose principalement de plats à base de poulet barbecue. Depuis ses débuts, Les Rôtisseries St-Hubert a passé en revue l'expérience-client et a ainsi ajouté plusieurs concepts de restauration, tels que les Resto-bars, terrasses et également les St-Hubert Express, qui consiste à servir le même poulet barbecue mais dans un environnement de restauration rapide.



Maitre'D & St-Hubert, un partenariat solide

Depuis plusieurs années, Les Rôtisseries St-Hubert gère l'ensemble de ses sites avec Maitre'D et est toujours très satisfait de tout ce que le système a à offrir. Selon Pierre Richard, Analyste principal chez Les Rôtisseries St-Hubert: «Nos restaurants avaient décidé à l'époque d'opter pour le système de point de vente Maitre'D de Posera, car ils estimaient qu'il s'agissait du meilleur de sa race pour les capacités du logiciel, la personnalisation et l'architecture ouverte». St-Hubert avait besoin d'une entreprise qui allait être en mesure de grandir avec elle. «Un des plus importants critères de sélection pour le choix de Posera a été leur politique sur l'évolution constante du produit et sur la fréquence de mise à jour de leurs logiciels Maitre'D. Posera est toujours à la recherche de nouvelles options et à l'écoute des besoins de l'industrie, ainsi que ceux de leurs clients » a ajouté M. Richard.



L'utilisation de nouvelles technologies pour accroître les profits

Les Rôtisseries St-Hubert a récemment mis en place un processus de commande simplifié pour mieux servir l'ensemble de ses sites. Leur objectif principal était d'avoir un numéro de téléphone unique pour toutes les commandes reçues par téléphone ainsi qu'un portail internet pour traiter les commandes en ligne qui serait disponible pour la majorité de leurs sites au Québec. Par conséquent, Maitre'D a travaillé sur cette intégration avec S2i web, une entreprise qui aide les moyennes et grandes entreprises à démarrer leur évolution grâce à la puissance du Web.



Maitre'D®
Des logiciels à votre service

« Maitre'D nous aide à contrôler les ventes et les coûts de main d'oeuvre en fournissant des rapports clairs et concis qui nous permettent d'entreprendre des actions plus rapidement lorsque des situations problématiques surviennent »

- Pierre Richard, Analyste principal pour St-Hubert

Cette nouvelle implantation s'est révélée être un succès au cours des derniers mois. Le nombre de commandes a augmenté de façon significative au centre d'appel de la chaîne de restaurant. À ce moment, plus de 54 restaurants reçoivent les commandes par l'intermédiaire du Centre d'appel et St-Hubert compte relier tous les restaurants existants au centre d'appel clients dans un futur rapproché.

Les deux fonctions principales qui étaient critiques pour St-Hubert était d'avoir une communication bidirectionnelle et en temps réel avec le service web. Ces caractéristiques permettent d'avoir des mises à jour en temps réel sur la disponibilité d'un item, les délais de livraison et zones de livraison pour chaque restaurant. « Cette intégration a grandement amélioré notre service à la clientèle », pourquoi? « Parce que notre service est ainsi plus rapide et plus précis » a déclaré M. Richard.

Un système convaincant

Les Rôtisseries St-Hubert utilisent actuellement des modules spécifiques et interfaces du back-office pour gérer leur entreprise, y compris le module d'inventaire, de gestion du personnel, de livraison, de transfert de fonds électronique, comptes recevables, comptes payables, l'interface de système de contrôle pour bars, ainsi que l'interface pour la paie. « Maitre'D nous aide à contrôler les ventes et les coûts de main d'oeuvre en fournissant des rapports clairs et concis qui nous permettent d'entreprendre des actions plus rapidement lorsque des situations problématiques surviennent et conséquemment, cela permet au gestionnaire d'utiliser son temps de façon plus productive. » explique Pierre Richard.

Ouverture des voies de communication

Les solutions corporatives Maitre'D permettent une communication facile et efficace entre le siège social et les restaurants et ce, à tous les jours. La fonction de diffusion est utilisée par le bureau chef pour communiquer les changements apportés dans le système aux différents emplacements. Selon M. Richard, « Maitre'D nous donne une grande souplesse pour collecter des informations au bureau chef. Nous avons le sentiment de savoir exactement tout ce qui se passe dans les restaurants grâce aux informations recueillies avec le système. Nous connaissons les ventes quotidiennes de chaque restaurant, ainsi que la façon dont chaque partie du restaurant performe. C'est une grande amélioration au point de vue de la gestion. »

Les Rôtisseries St-Hubert

