



Maitre'D®

Des logiciels à votre service

« Le logiciel Maitre'D offre suffisamment d'options et de souplesse dans la configuration du système pour nous aider à travers toutes les différentes sphères de notre entreprise. »

- Michael Gats, Directeur des Finances

Organic To Go

Organic To Go a choisi Maitre'D de Posera en tant que fournisseur de technologie de point de vente et partenaire à long terme, et installe Maitre'D dans tous ses nouveaux établissements. Organic To Go a connu une ascension fulgurante passant de 13 à 33 cafés en 2007-2008 à Seattle, dans le sud de la Californie et récemment dans la région de Washington DC. On peut également retrouver plus de 120 emplacements de vente au détail implantés dans plusieurs centres corporatifs et médicaux, 15 universités, 9 établissements à l'Aéroport International de Los Angeles ainsi qu'un franchisé à l'Aéroport International de San Diego, dont l'ouverture est prévue pour bientôt.



La chaîne a choisi Maitre'D puisqu'il s'agissait du produit qui rencontrait le mieux ses besoins. De plus, d'un point de vue corporatif, Posera et son équipe présentait beaucoup d'affinités avec la chaîne, donc un grand potentiel pour développer un partenariat à long terme. « Nous avons estimé que le logiciel Maitre'D était celui qui pouvait répondre le mieux à notre entreprise grandissante, et que la compagnie derrière le produit avait la capacité à suivre notre croissance dans le futur. Nous sommes stupéfiés de la flexibilité que démontre Posera à répondre à nos exigences, installant des systèmes dans de nouveaux cafés à travers le pays avec un préavis de seulement une semaine. Le support et service dévoué de Posera a été un élément-clé pour aider Organic To Go à se concentrer sur ses activités principales. » affirme Michael Gats, Directeur des Finances chez Organic To Go.



Avec une stratégie d'affaires solide, la chaîne a été couronnée de succès avec une croissance soutenue, même dans une période économique difficile. Cette croissance est due en partie à des outils fournis par Maitre'D, qui permettent à l'entreprise de mieux contrôler les coûts liés à la main d'œuvre au sein des différents emplacements et concepts, et également d'augmenter la productivité dans l'ensemble de l'organisation. Gats ajoute: « les solutions corporatives E-global de Maitre'D, viennent ajouter une très grande valeur à l'entreprise. E-Global permet à notre équipe d'informaticiens d'accéder aux données de chaque emplacement, d'apporter des modifications aux menus et de produire des rapports. Comme nous changeons nos menus à chaque trimestre, e-Global fournit des outils efficaces qui facilitent ces changements. »

Organic To Go a une «triple approche» par rapport à la vente: cafés avec vente au détail, vente de produits à emporter, et services de traiteur provenant de leur commissariat central. Gats explique: «Le logiciel Maitre'D offre suffisamment d'options et de souplesse dans la configuration du système pour nous aider à travers toutes les différentes sphères de notre entreprise. Plus important encore, Maitre'D était disposé à travailler en étroite collaboration avec notre équipe afin de mettre le système en place et veiller à ce qu'il réponde bien à nos besoins spécifiques.»

Étant donné qu'Organic To Go observe autant de résultats positifs avec Maitre'D, la chaîne teste présentement de nouvelles technologies et solutions, telles que les points de vente portables, pour voir où ils peuvent gagner en efficacité et ainsi contribuer davantage à la rentabilité.